

REGULAMENTO PARA INSERÇÃO DE PUBLICIDADE

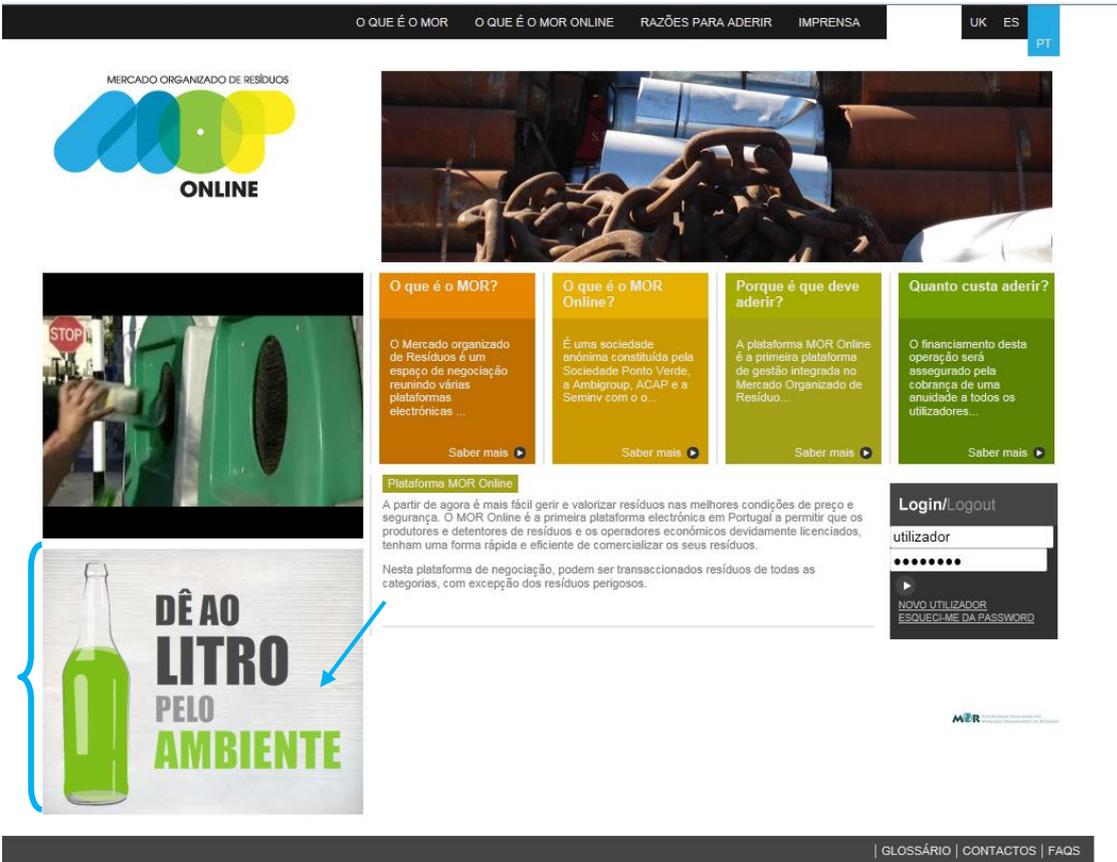
www.moronline.pt

Artigo 1º - Introdução

A MOR Online é uma sociedade anónima com o objectivo de gerir a primeira plataforma de gestão integrada do Mercado Organizado de Resíduos (MOR), licenciada pela Agência Portuguesa do Ambiente (APA).

Artigo 2º - Objecto

O presente regulamento destina-se a regular a venda de espaço publicitário online no site www.moronline.pt, na localização assinalada:



The screenshot shows the MOR Online website interface. At the top, there is a navigation bar with links: "O QUE É O MOR", "O QUE É O MOR ONLINE", "RAZÕES PARA ADERIR", "IMPRENSA", and language options "UK", "ES", "PT". The main content area features the MOR Online logo on the left and a large image of a truck with a pile of metal scrap on the right. Below these are four informational cards: "O que é o MOR?", "O que é o MOR Online?", "Porque é que deve aderir?", and "Quanto custa aderir?". Each card has a "Saber mais" link. A "Plataforma MOR Online" section contains text about the platform's purpose and a "Login/Logout" form with fields for "utilizador" and "password", and a "NOVO UTILIZADOR ESQUECI-ME DA PASSWORD" link. At the bottom right, there is a "MOR" logo and a footer with links for "GLOSSÁRIO", "CONTACTOS", and "FAQS".

Artigo 3º - Especificações Técnicas

O espaço publicitário disponível referido no ponto anterior consiste num “Mrec” com 300*250 pixel.

Artigo 4º - Formatos Disponíveis

Para cada Mrec o cliente deve enviar 2 ficheiros para o e-mail geral@moronline.pt

- Um com extensão .swf com o peso máximo de 120k
- Um com extensão .gif com peso máximo de 30k e que deverá conter o link para onde o cliente queira remeter o seu Mrec.

Artigo 5º - Prazo

O referido Mrec deve dar entrada nas instalações da MOR Online até 5 dias úteis antes da data prevista para o início da sua visualização. A recepção dos ficheiros só é considerada válida após confirmação do MOR Online, para o mesmo e-mail de onde os ficheiros foram enviados.

Caso o Mrec não respeite os formatos e pesos mencionados no Artigo 4º, a data terá de ser revista caso a caso.

Na eventualidade de haver dois pedidos para a mesma data, será dada preferência ao primeiro pedido a dar entrada nas nossas instalações.

Artigo 6º - Preço

A MOR Online pratica a seguinte tabela de preços:

Tempo de permanência no site	Custo (*)
15 dias de calendário	300 €
30 dias de calendário	500 €

(*) acresce IVA à taxa legal em vigor

Artigo 7º - Forma de Pagamento

O pagamento da inserção acima mencionada, deve ser feita através de transferência bancária para o NIB: 003300004540175287705, até 30 dias depois do início da sua visualização.

Artigo 8º - Excepções

A MOR Online reserva-se o direito de recusar anúncios que:

- Não tenham directamente a ver com a actividade da MOR Online
- Firam de alguma forma susceptibilidades do público do site

Artigo 9º - Esclarecimentos, Sugestões e Reclamações

Todo e qualquer pedido de esclarecimento, sugestão ou reclamação, deve ser enviado para geral@moronline.pt.