

**REGULAMENTO PARA INSERÇÃO DE PUBLICIDADE**

[www.moronline.pt](http://www.moronline.pt)

**Artigo 1º - Introdução**

A MOR Online é uma sociedade anónima com o objectivo de gerir a primeira plataforma de gestão integrada do Mercado Organizado de Resíduos (MOR), licenciada pela Agência Portuguesa do Ambiente (APA).

**Artigo 2º - Objecto**

O presente regulamento destina-se a regular a venda de espaço publicitário online no site [www.moronline.pt](http://www.moronline.pt), na localização assinalada:



The screenshot shows the MOR Online website interface. At the top, there is a navigation bar with links: "O QUE É O MOR", "O QUE É O MOR ONLINE", "RAZÕES PARA ADERIR", "IMPRENSA", and language options "UK", "ES", "PT". The main content area features the MOR ONLINE logo on the left and a large image of a truck with metal coils on the right. Below these are four informational boxes: "O que é o MOR?", "O que é o MOR Online?", "Porque é que deve aderir?", and "Quanto custa aderir?". Each box contains a brief description and a "Saber mais" link. A "Plataforma MOR Online" section follows, with a text block and a "Saber mais" link. On the bottom left, there is a green bottle with the text "DÊ AO LITRO PELO AMBIENTE". On the bottom right, there is a "Login/Logout" form with fields for "utilizador" and "password", and a "NOVO UTILIZADOR ESQUECI-ME DA PASSWORD" link. At the very bottom, a dark bar contains the links "GLOSSÁRIO | CONTACTOS | FAQs".

### Artigo 3º - Especificações Técnicas

O espaço publicitário disponível referido no ponto anterior consiste num “Mrec” com 300\*250 pixel.

### Artigo 4º - Formatos Disponíveis

Para cada Mrec o cliente deve enviar 2 ficheiros para o e-mail geral@moronline.pt

- Um com extensão .swf com o peso máximo de 120k
- Um com extensão .gif com peso máximo de 30k e que deverá conter o link para onde o cliente queira remeter o seu Mrec.

### Artigo 5º - Prazo

O referido Mrec deve dar entrada nas instalações da MOR Online até 5 dias úteis antes da data prevista para o início da sua visualização. A recepção dos ficheiros só é considerada válida após confirmação do MOR Online, para o mesmo e-mail de onde os ficheiros foram enviados.

Caso o Mrec não respeite os formatos e pesos mencionados no Artigo 4º, a data terá de ser revista caso a caso.

Na eventualidade de haver dois pedidos para a mesma data, será dada preferência ao primeiro pedido a dar entrada nas nossas instalações.

### Artigo 6º - Preço

A MOR Online pratica a seguinte tabela de preços:

Tempo de permanência no site	Custo (*)
15 dias de calendário	300 €
30 dias de calendário	500 €

(\*) acresce IVA à taxa legal em vigor

## **Artigo 7º - Forma de Pagamento**

O pagamento da inserção acima mencionada, deve ser feita através de transferência bancária para o NIB: 003300004540175287705, até 30 dias depois do início da sua visualização.

## **Artigo 8º - Excepções**

A MOR Online reserva-se o direito de recusar anúncios que:

- Não tenham directamente a ver com a actividade da MOR Online
- Firam de alguma forma susceptibilidades do público do site

## **Artigo 9º - Esclarecimentos, Sugestões e Reclamações**

Todo e qualquer pedido de esclarecimento, sugestão ou reclamação, deve ser enviado para [geral@moronline.pt](mailto:geral@moronline.pt).